

Fréry

VU pour être annexé
à la délibération
du Conseil Municipal en
date du : 29 SEPT 2022



LE MAIRE,

Jean-Luc LORGEUX

CONCESSIONS
PUBLIQUES

26 Rue Schwob
36000 CHÂTEAUROUX

CAMPING « TOURNEFEUILLE » ROMORANTIN-LANTHENAY



BILAN D'ACTIVITÉS
SAISON 2021

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPEMENT

▣ Adresse :

32 rue des Lices – 41200 – ROMORANTIN-LANTHENAY

▣ Classement :

3 étoiles TOURISME – 85 emplacements – décision de classement publiée sur le site « ATOUT FRANCE » en date du 26 Juillet 2017, valable 5 ans.

▣ Superficie :

19.000 m²

▣ Période d'ouverture

Du 1^{er} au 3 avril et du 3 mai au 28 octobre 2020

▣ Modalités d'accueil :

1 chalet d'accueil
1 corps de bâtiment comprenant un logement de gardien, une cuisine et deux salles d'activités
1 bloc sanitaire
1 aire de jeux pour enfants
1 piscine couverte
6 chalets à la location (dont un pour PMR)
1 aire de vidange camping-car

▣ Services :

Laverie
Wifi gratuit
Location de vélos (adulte, junior et remorque enfant)
Ventes de pain, viennoiseries et glaces
Restauration à proximité
Petite épicerie de dépannage

▣ Activités de loisirs :

Piscine couverte et chauffée
Aire de jeux pour les enfants
Aire de pétanque
Espace télévision
Cours de tennis à deux pas
Visites culturelles à proximité

▣ Personnel :

1 couple de gérants à temps complet chargé d'assurer l'accueil, la gestion et l'entretien
1 personne polyvalente détachée du siège social à temps partiel
Les tâches de direction et de comptabilité sont assurées au siège social de l'entreprise.

Tarifs et prestations 2021 (T.T.C.)

CAMPING LE TOURNEFEUILLE ***

ROMORANTIN (41)

CAMPING LE TOURNEFEUILLE *** ROMORANTIN (41)	BASSE SAISON	HAUTE SAISON
	1er avril au 02 juillet et du 28 août au 31 octobre	03 juillet au 27 août
CAMPING (tarif journalier)*		
- Forfait 1 personne (1 emplacement 2 roues/Canoë/Randonneur)	7,20 €	8,70 €
- Forfait 1 à 2 personnes (1 emplacement CC, caravane, tente, véhicule)	14,00 €	17,40 €
- Adulte supplémentaire (+ de 18 ans)	5,50 €	7,60 €
- Enfant en plus (3 à 17 ans / gratuit pour les moins de 3 ans)	2,50 €	3,70 €
- Forfait ACSI (jusqu'au 07/07 et à partir du 25/08)	16,00 €	
- Véhicule supplémentaire	2,50 €	3,00 €
- Animal en laisse	1,80 €	
- Visiteur	2,50 €	3,00 €
- Branchement électrique (6A)	4,50 €	
- Garage mort	2,60 €	3,00 €
LOCATION CHALET 4/6 COUCHAGES (tout compris sauf draps)*		
- 2 nuits	137,00 €	175,00 €
- 3 nuits	198,00 €	255,00 €
- 4 nuits	260,00 €	335,00 €
- 5 nuits	312,00 €	400,00 €
- 6 nuits	372,00 €	475,00 €
- Forfait semaine	385,00 €	492,00 €
- Frais de dossier	12,00 €	
LOCATION DE TENTE 4 COUCHAGES (tout compris sauf draps)*		
- Location journalière	24,00 €	30,00 €
- Forfait semaine	154,00 €	180,00 €
AUTRES SERVICES		
- Caution location	250 € + 50 €	
- Forfait ménage pour le séjour (ne comprend pas la vaisselle)	50,00 €	
- Douche visiteur	2,00 €	
- Lit bébé par jour	1,00 €	
- Chaise bébé par jour	1,00 €	
- Kit linge de toilette par personne (1 drap de bain et 1 serviette)	2,00 €	
- Kit 2 torchons pour le séjour	1,20 €	
- Vidange camping-car	6,00 €	
- Prise européenne (vente ou caution)	15,00 €	

* Plus taxe de séjour en vigueur par jour et par personne

SAS Entreprise FRERY 26, Rue Schwob 36000 CHATEAUROUX SIRET 497 576 991 00028 TVA FR 22 497 576 991

Réduction : 2 semaines de séjour et plus : moins 10% sur le séjour au-delà du 7^{ème} jour.

BILAN FINANCIER

PRODUITS :

✕ Caravaning	36 971
✕ Locations chalets	35 087
✕ Ventes annexes	1 650
✕ Taxe de séjour	1 788
T.V.A. collectée	-7 131
✕ Subvention d'exploitation H.T.	38 000
✕ Aide de soutien d'urgence	0

I - TOTAL C.A. H.T.

106 364

DÉPENSES :

✕ Achats de marchandises	419
✕ Électricité	6 606
✕ Eau	3 646
✕ Gaz	6 726
✕ Carburant, lubrifiant	398
✕ Entretien, réparations, petites fournitures	6 462
✕ Fournitures administratives	471
✕ Location machine à cartes bleues	264
✕ Primes d'assurances	2 227
✕ Communication, publicités, animations	5 645
✕ Commissions centrale de réservations Pitchup	178
✕ Frais de P.T.T. et téléphone	1 262
✕ Reversement taxe de séjour	1 788
✕ Taxe foncière, Impôts et taxes diverses	861
✕ Déplacements et réception	1 658
✕ Salaires, charges et frais de déplacement	45 957
✕ Personnel intérimaire pour sécurité	0
✕ Dotations aux amortissements	1 026
✕ Frais de gestion	11 349
✕ Frais bancaires, commissions CB	512
✕ Charges exceptionnelles (vol)	0

II - TOTAL DES CHARGES

97 456

RÉSULTAT (TOTAL I - TOTAL II)

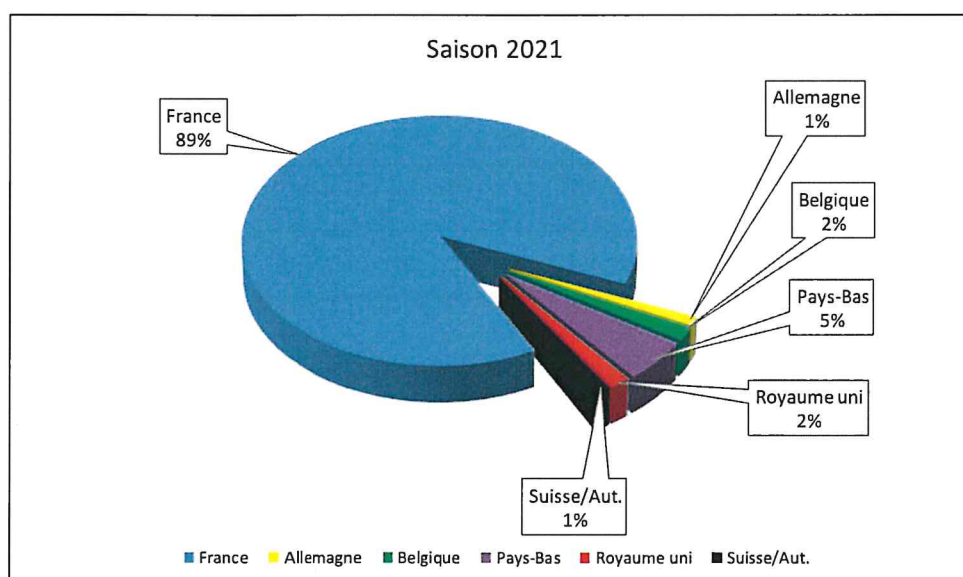
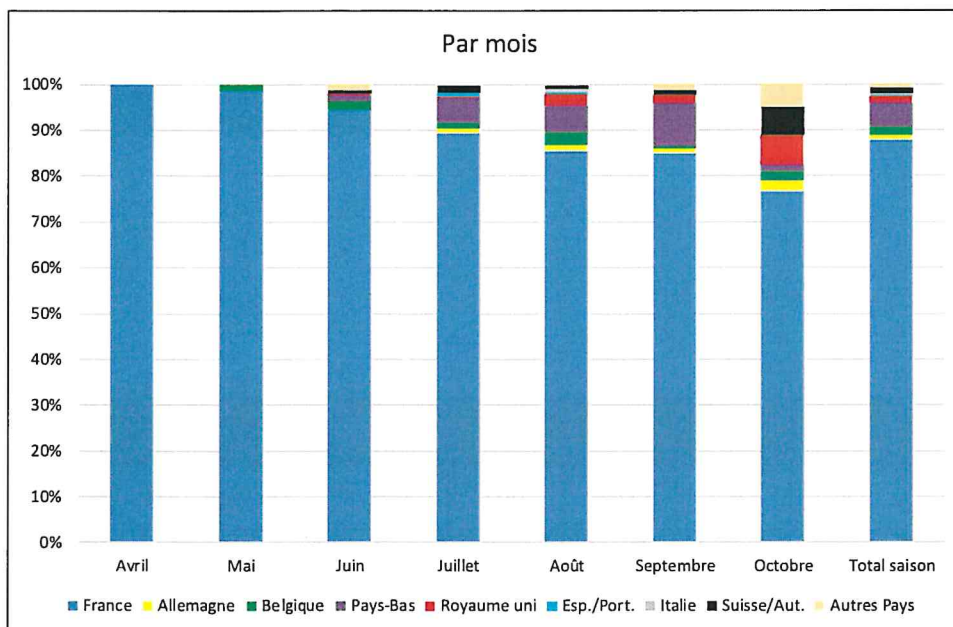
8 908

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

En nombre de nuitées – Saison 2021

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Total saison	Total N-1
France	8	252	640	1441	1528	773	218	4860	3458
Allemagne				18	27	10	7	62	28
Belgique		4	13	20	50	4	6	97	105
Pays-Bas			10	89	102	86	4	291	144
Royaume uni			2	2	48	17	18	87	101
Esp./Port.				14	2			16	2
Italie					13			13	9
Suisse/Aut.			5	25	14	10	18	72	13
Autres Pays			8	3	6	11	14	42	24
TOTAL	8	256	678	1612	1790	911	285	5540	3884
TOTAL ARRIVEES	5	152	318	680	653	463	170	2441	1571
TOTAL N-1	0	0	133	452	611	289	86	1571	

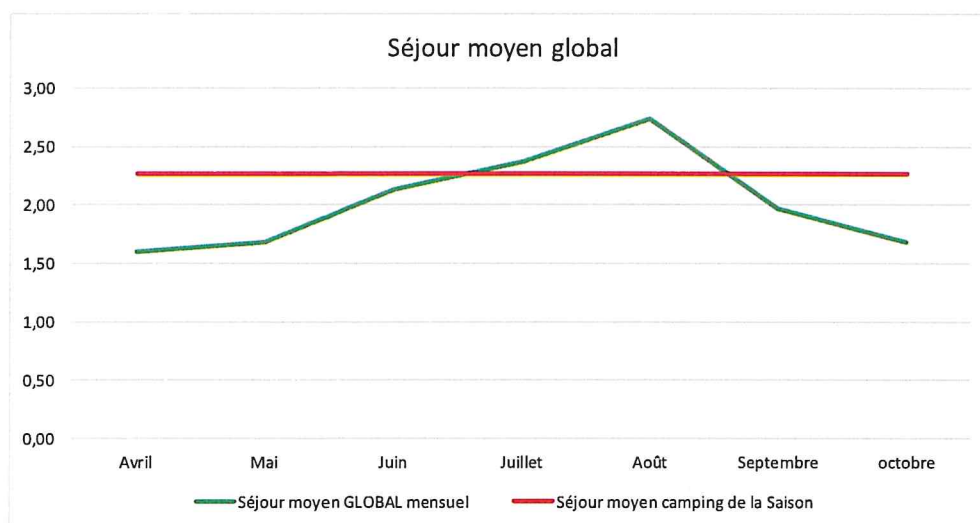
Nuitées par Pays

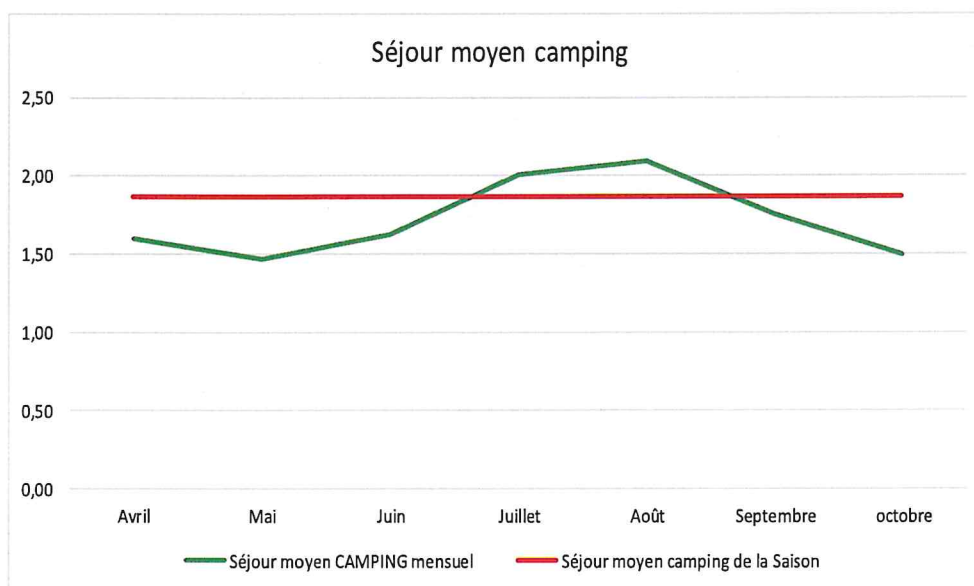
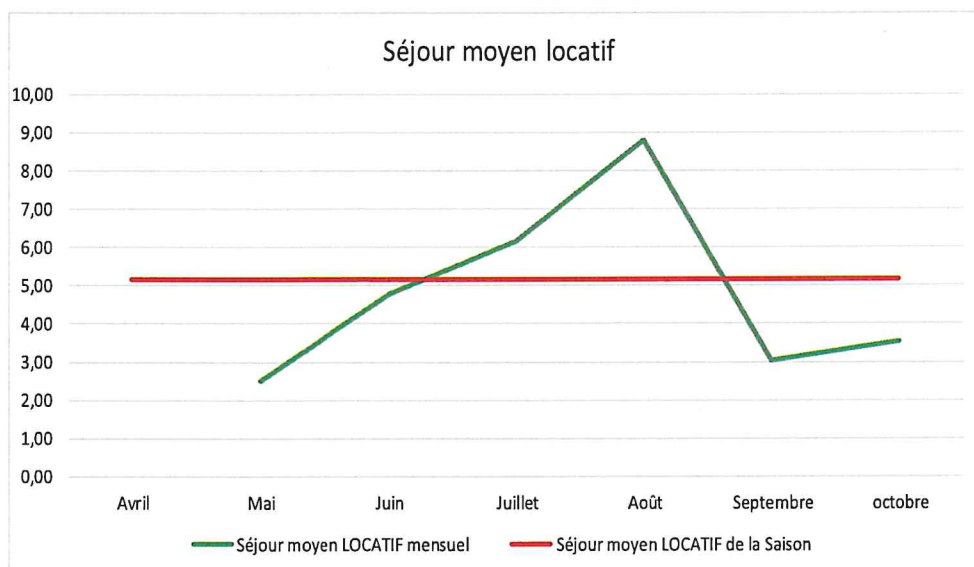


STATISTIQUES SÉJOUR MOYEN

Séjour moyen - Saison 2021

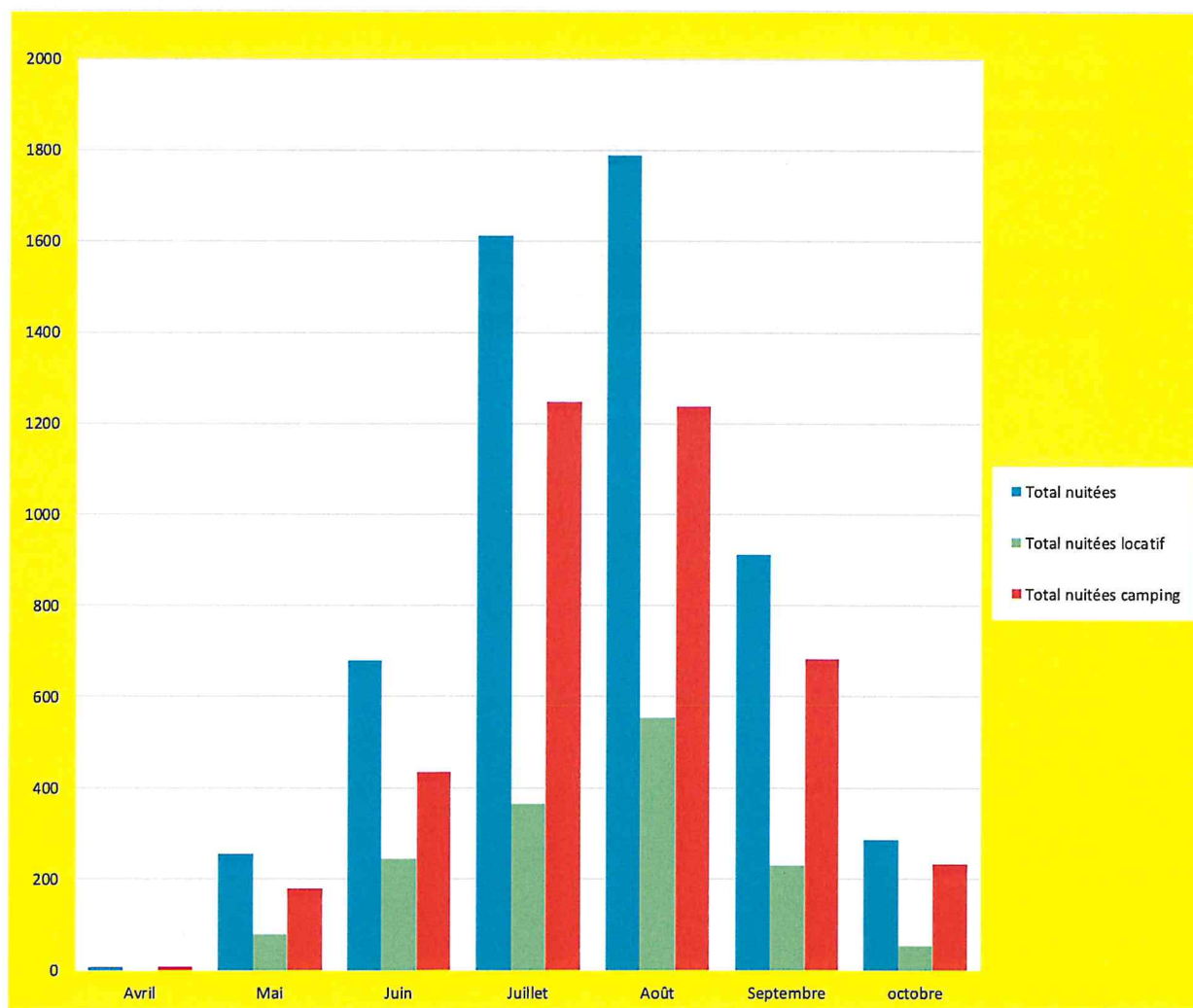
	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	octobre	Total saison	Total N-1
TOTAL NUITEES CAMPING	8	178	434	1247	1236	682	232	4017	2839
TOTAL NUITEES LOCATIF	0	78	244	365	554	229	53	1523	1045
TOTAL ARRIVEES CAMPING	5	121	267	621	590	388	155	2147	1392
TOTAL ARRIVEES LOCATIF	0	31	51	59	63	75	15	294	179
Séjour moyen CAMPING mensuel	1,60	1,47	1,63	2,01	2,09	1,76	1,50	1,87	
Séjour moyen LOCATIF mensuel		2,52	4,78	6,19	8,79	3,05	3,53	5,18	
Séjour moyen GLOBAL mensuel	1,60	1,68	2,13	2,37	2,74	1,97	1,68	2,27	
Séj. Moy. CAMPING An N-1			1,63	1,97	2,36	1,74	1,69	2,04	
Séj. Moy. LOCATIF An N-1			4,57	6,96	5,38	5,94	5,86	5,84	
Séj. Moy. GLOBAL An N-1			2,10	2,49	2,68	2,20	2,37	2,47	





STATISTIQUES NUITÉES CAMPING / NUITÉES LOCATIF

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	octobre	Total saison	Répartition
Total nuitées camping	8	178	434	1247	1236	682	232	4017	73%
Total nuitées locatif	0	78	244	365	554	229	53	1523	27%
Total nuitées	8	256	678	1612	1790	911	285	5540	100%



RAPPORT D'ACTIVITÉ

PRÉAMBULE :

Avant de présenter ce rapport d'activité de l'exercice 2021, il nous paraît indispensable de rappeler que malheureusement la crise sanitaire sans précédent, qui dure depuis le début 2020, continue de toucher tous les pays dans le monde.

Après la levée de certaines mesures et jusqu'à la date d'ouverture autorisée (gouvernement, communes...), nous avons dû préparer l'ouverture dans les meilleures conditions sanitaires, tant pour les usagers que pour les salariés.

Compte tenu de ces indications, les éléments communiqués ci-dessous en termes de fréquentation et financiers sont difficilement comparables avec les exercices précédents, d'où une présentation plus synthétique.

1° Compte-rendu technique - Fréquentation

Pour l'exercice, le nombre total de nuitées est de 5 540, c'est-à-dire les emplacements nus et les locations des chalets, contre 3 884 nuitées en 2020.

Dans le détail, nous enregistrons en camping traditionnel 4017 nuitées pour 2 839 l'exercice passé et 1 523 nuitées pour les locations de chalets contre 1 045 en 2020.

Le nombre d'arrivées pour le camping est de 2 147 et de 294 pour le locatif, contre 1 392 et 179 l'exercice précédent.

Avec ces données, nous obtenons les rations du séjour moyen : sur les emplacements nus 1.87 Jour, pour 2.04 Jours en 2020, sur le locatif, 5.18 Jours, pour 5.84 en 2020.

Puis, comme vous avez pu le remarquer dans l'analyse des statistiques, le mois d'avril est quasi nul, les mois de Juillet, Août et Septembre représentent environ 78 % de la saison. Le mois d'octobre avec des conditions météorologiques peu clémentes ne représente que 5 %, tout comme le mois de mai.

Vous pourrez constater également que la fréquentation française représente cette année 89 %, une valeur identique à l'exercice précédent. Si malheureusement la clientèle étrangère n'a pas pu ou n'a pas voulu venir séjourner en France, une compensation a été faite par les vacanciers français peut-être pour les mêmes raisons...

2° Guides, publicité, communication

Afin de favoriser le développement et la visibilité du camping « Le Tournefeuille », nous avons effectué les démarches et la souscription d'encarts publicitaires suivants :

- ▣ Diffusion d'une plaquette spécifique au camping du « Tournefeuille » qui est adressée à chaque client qui souhaite avoir plus de renseignements sur son lieu de vacances ou sur son passage, mais aussi sur les visites à effectuer, les parcours à découvrir, les services du camping, etc. elle est aussi distribuée à l'Office de Tourisme et à la Mairie de ROMORANTIN-LANTHENAY, puis diffusée sur les grands salons internationaux du Tourisme par notre partenaire « ACSI », Tour opérateur n° 1 sur les pays de l'Europe du Nord.
- ▣ Avec le maintien de l'agrément de notre Tour Opérateur ACSI pour la saison 2021, nous avons continué, malgré la crise sanitaire d'être présents dans leur guide et de rester en contact avec les pays de l'Europe du Nord pour capter leur clientèle le moment venu, hors des périodes estivales.
- ▣ La prise d'un encart publicitaire dans le guide n° 1 en France « Le Guide Officiel Camping Caravaning » ou « F.F.C.C. ».
- ▣ Inscrit le camping sur le « Guide du Routard ».
- ▣ Pour la quatrième année, nous avons souscrit une belle publicité dans le magazine « Le Guide Locations Vacances Campings » dans la rubrique Centre-Val de Loire pour mettre en en avant la location de chalets équipés 4/6 personnes à proximité des Châteaux de la Loire et du Zoo de Beauval sur un camping agréable équipé d'une piscine.
- ▣ Nous avons renouvelé notre encart dans le guide de REGICAMP pour les « Locations Loisirs ».
- ▣ Comme les années précédentes, nous avons promotionné le camping « Le Tournefeuille » sur le site de notre partenaire anglais de réservation en ligne PITCHUP. Ce partenariat permet non seulement de toucher une nouvelle clientèle qui souhaite réserver et/ou payer leurs séjours directement par internet, mais aussi d'avoir une plus grande visibilité au niveau international et notamment le Royaume-Uni.

Hélas, cette année, particulièrement chahutée pour les vacanciers étrangers les diverses actions de communication n'ont pas produit l'effet escompté.

Tous les éléments de promotions ont été reconduits pour l'exercice 2022 puisque nous avons pu maintenir notre agrément auprès d'ACSI.

3° Compte-rendu financier

Le chiffre d'affaires total hors taxes s'est élevé à 97 456 € avec un montant significatif de la subvention de la municipalité. Les recettes normales totalisent un montant hors taxes de 66 576 € pour 51 974 € en 2020 et 76 612 sur 2019 (hors taxe de séjour perçue et reversée = 1 788 €).

Dans le même temps, les charges de l'exercice sont de 97 456 € contre 87 695 € en 2020 et 101 995 € en 2019.

Le résultat ainsi dégagé (Recettes – Frais généraux) est de 8 908 € contre un résultat déficitaire de 176 € et un résultat bénéficiaire de 9 307 € en 2019. Malgré la crise COVID qui a également eu des répercussions en 2021, nous avons pu retrouver un équilibre économique similaire à ceux de 2018 et 2019, derniers exercices représentatifs.

3 - I Rappel des Investissements mis en place depuis notre gestion sur le camping du Tournefeuille (sans tenir compte de l'inondation, puisque ceux détruits ont été remplacés) :

- ▣ 1 Ordinateur
- ▣ 1 Licence UNICAMP
- ▣ 1 Imprimante
- ▣ 1 Nettoyeur haute pression
- ▣ 1 Ensemble de vélos, casques et une remorque enfant
- ▣ 1 Taille haies multifonctions télescopique
- ▣ 1 Débroussailleur à dos
- ▣ Installation du WIFI
- ▣ 1 Bibliothèque
- ▣ 1 Frigidaire
- ▣ 1 Lave-linge
- ▣ 1 Sèche-linge
- ▣ 1 Centrale d'encaissement
- ▣ 1 Lot de chaises et tables
- ▣ 1 Ensemble de cuisine
- ▣ 1 Ensemble de fournitures pour les chalets
- ▣ 1 Télévision
- ▣ 1 Armoire haute à rideaux
- ▣ 1 Tronçonneuse
- ▣ 1 Perche élagueuse
- ▣ 1 Lave-vaisselle de chalet

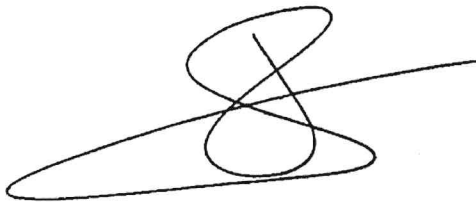
CONCLUSION

Ce premier exercice, de notre nouvelle DSP, a été moins impacté par la pandémie que celui de 2020, mais bon nombre de vacanciers étrangers ont été contraints d'annuler leurs séjours en France en 2021.

En dehors de ce phénomène incontrôlable, nous n'avons pas eu d'incidents qui méritent d'être soulignés, mis à part l'accident de fin octobre où notre gérante s'est brisé la cheville après un faux mouvement, nous contraignant, avec l'accord de la municipalité, à anticiper la fermeture du camping de 3 jours.

Nous tenons à remercier l'Office de Tourisme et surtout la Municipalité et tous ses services qui restent en permanence à notre écoute et nous ont accompagnés et soutenue tout au long de cette pénible saison 2021

Fait à Châteauroux



**Julien Marcilhac
Directeur Général**